

inventta.

Frentes de atuação do HIDS

Plano de ação para continuidade e implantação do projeto HIDS



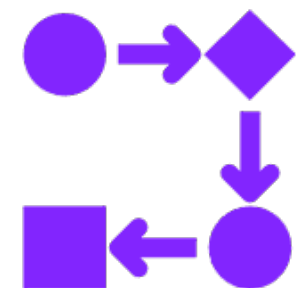
Visão esquemática do HIDS



Fonte & Referências:
Componente de Governança, por Inventta (2022)

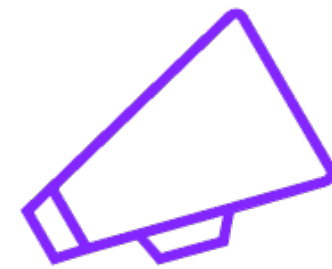
Frentes de atuação e PMO do HIDS

ESTRUTURA FÍSICA



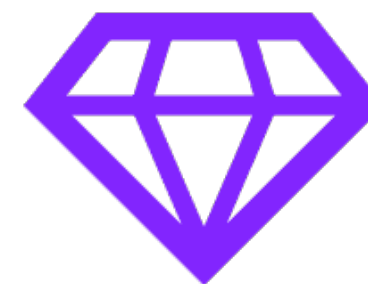
- Ocupação do Território
- Tangibilização do projeto
- Viabilização da Infra Básica
- Ativação do Espaço

MARKETING & COMUNICAÇÃO



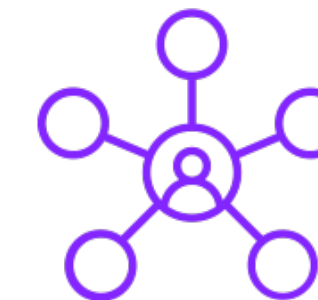
- Branding do Projeto
- Comunicação Externa (p.e.: home-page)
- Interação com a comunidade
- Realização e Participação em eventos

MODELO DE NEGÓCIO



- Aprimoramento do conceito e proposta de valor
- Viabilização Financeira e Captação de Recursos
- Engajamento com stakeholders-chave (p.e.: proprietários de terra, fundos imobiliários)

GOVERNANÇA



- Gestão das atividades e rotinas do Conselho
- Articulação política

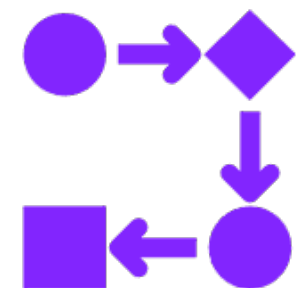
SUSTENTABILIDADE



- Construção de conhecimento
- Disseminação de conteúdo
- Acompanhamento e realização de pesquisa no tema

Frentes de atuação e PMO do HIDS

ESTRUTURA FÍSICA



Ocupação do Território

- Articular ações junto ao poder público para definição e operacionalização da legislação aplicável ao espaço físico
- Atuação junto aos proprietários de terra para conquista de apoio ao projeto

Tangibilização do projeto

- Estruturação de formas de visualização do HIDS como forma de atração de apoio ao projeto
- Suporte aos stakeholders do HIDS para a incorporação do conceito em suas estruturas

Viabilização da Infra Básica

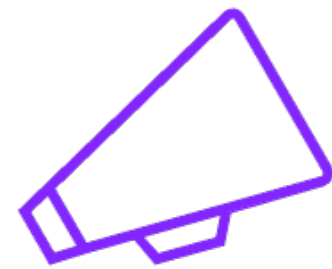
- Articulação de recursos públicos para alavancagem da infra-básica do projeto
- Atração de investidores imobiliários para projetos estruturantes

Ativação do Espaço

- Realização de ações e eventos no espaço do HIDS para fortalecimento da rede e disseminação do conceito do projeto

Frentes de atuação e PMO do HIDS

MARKETING & COMUNICAÇÃO



Branding do Projeto

- Lançar concurso para definição do nome e logomarca do projeto
- Estruturação e operacionalização da estratégia de marketing do HIDS
- Consolidação de um storyline do projeto alinhado aos interesses de todos os stakeholders

Comunicação Externa (p.e.: home-page)

- Elaboração da home-page bilíngue do projeto
- Divulgação de notícias sobre o HIDS e conteúdos relacionados a sustentabilidade

Interação com a comunidade

- Realização de rodas e conversa com a comunidade para escuta sobre iniciativas e ações a serem tomadas
- Implementação de iniciativas de sustentabilidade voltadas para as novas gerações (p.e.: programas com escolas, visitas guiadas ao espaço).

Realização e Participação em eventos

- Realização de conferência internacional sobre sustentabilidade no espaço do HIDS
- Representação do HIDS em eventos nacionais e internacionais

Frentes de atuação e PMO do HIDS

MODELO DE NEGÓCIO



Aprimoramento do conceito e proposta de valor

- Consolidação e atualização tempestiva do Business Plan do HIDS
- Estruturação jurídica para viabilização do modelo de negócio do HIDS

Viabilização Financeira e Captação de Recursos

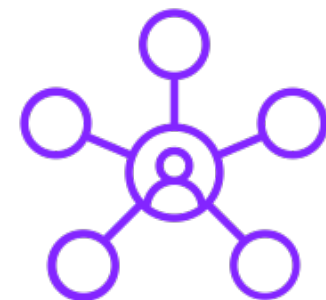
- Captação de recursos de fomento para pesquisa e ações no tema sustentabilidade
- Captação de patrocínios para ações do projeto (p.e.: eventos, criação de espaços temáticos, etc.)
- Definição dos instrumentos jurídicos necessários para recebimento e uso de recursos
- Estruturação do modelo de gestão dos recursos e transparência

Engajamento com stakeholders-chave

- “Venda” do projeto aos proprietários de terra na área do HIDS
- Articulação de rede de investidores imobiliários para aumento da atratividade do projeto
- Envolvimento ativo do Conselho Universitário da Unicamp nas ações estruturantes do projeto.

Frentes de atuação e PMO do HIDS

GOVERNANÇA



Gestão das atividades e rotinas do Conselho

- Preparação da pauta e de conteúdos para as reuniões de Conselho
- Secretariado das reuniões de Conselho
- Organização da infra-estrutura para as reuniões
- Elaboração e divulgação do relatório de status do projeto
- Rotinas de sprints com times e prestadores de serviços envolvidos no projeto

Articulação política

- Participação de reuniões para articulação do projeto

Frentes de atuação e PMO do HIDS

SUSTENTABILIDADE



Construção de conhecimento

- Articulação de redes temáticas de conhecimento sobre o tema sustentabilidade (p.e.: descarbonização, impacto social, etc.)
- Articulação de rede de especialistas para geração de conteúdos (p.e.: artigos, pesquisa) relacionados ao tema sustentabilidade

Disseminação de conteúdo

- Criação do portal HIDS de conteúdos sobre sustentabilidade
- Divulgação de conteúdos periódicos sobre o tema sustentabilidade

Acompanhamento e realização de pesquisa no tema

- Mapeamento e divulgação de pesquisas relacionadas às ODSs realizadas pela rede HIDS
- Realização de workshops de co-construção de projetos em sustentabilidade
- Articulação de projetos e redes internacionais de pesquisa em sustentabilidade.

inventta.

CAMPINAS

+55 19 3289 0353

BOGOTÁ

+ 571 702 7702

contato@inventta.net

www.inventta.net